Unternehmensprofil SHSelection
www.shselection.de

"More than 50 years successfully focusing on innovative international Product- and Retailbranding"
Experience matters

SHSelection

- wurde 1972 schon als Student als Vertriebsunternehmen gegründet von Wolf Jochen Schulte-Hillen, Jurist und Kaufmann, verheiratet 4 Kinder.
- ehemaliger Leistungssportler
- ist seit 1996 ein international operierendes Beratungsunternehmen.
- begleitet die internationale Expansion von innovativen, weltweit agierenden Handels-, Lifestyle- Einzelhandels und Entertainment Unternehmen.
- entwirft und realisiert trendige Nutzungskonzepte für Eigentümer, Investoren und Entwickler.
- berät Städte und Kommunen bei der Aktivierung ihrer Innenstädte
- verfügt über globale Marktkenntnis, Wettbewerbs- und Trendverständnis.
- nutzt die Vorteile eines weltweiten Netzwerkes von Spezialisten aus allen Handels -, Immobilien und Entertainment Segmenten.
- ist Mitglied des Beratungskomitees der **MAPIC - REED MIDEM,** Frankreich
- ist Mitglied und Referent des **ICSC**, USA
- ist Mitglied des französischen Verbandes **PROCOS**
- ist Mitglied des **GCSC,** Deutschland (German Council of Shopping Centers)
- ist Gründungsmitglied der europäischen Datenbank für Einzelhändler und Entwickler von Shopping Centern **Retailp.com,** Frankreich
- ist Mitglied des Deutschen Institutes **URBANICOM,** Deutschland
- Berater einiger handelsbezogener **managementforum** Kongresse
- Berater und Jurymitglied des **World Retail Kongresses**
- Berater beim Retail Summit, Dubai
- Jurymitglied beim **GCSC** – Europäischer Innovationspreis REBOOT 2020
- ist Jurymitglied bei der Verleihung **„Store des Jahres"** beim Deutschen Handelsimmobilientag des **HDE** (Hauptverband des deutschen Einzelhandels)

SHSelection Services:

Retail & Real Estate Expansion

Mit dem Wissen aus über 50 Jahren Beratung und Vertrieb und einem weltweiten hochprofessionellem Netzwerk ist es der SHSelection möglich, seinen Mandanten eine kreative, optimale Lösung für einen lokalen, nationalen oder internationalen Standort zu ermöglichen. SHSelection arbeitet mit sehr erfahrenen und ausgesuchten Partnern zusammen, um das bestmögliche Ergebnis in architektonischer und technischer Arbeit, Vermittlungs- und Vermietungsgeschäften, Vertragsrechtgestaltung, Eigentümer- und Mieter-repräsentation, Projektentwicklung und strategischer Beratung zu gewährleisten.

SHSelection arbeitet über längere Zeiträume exklusiv mit seinen Mandanten zusammen und verdient sich diese Loyalität durch eindeutige Ergebnisse.

Retail International Expansion

SHSelection bietet mit seinem Netzwerk seinen Mandanten im Zuge einer Expansion Services von A-Z: Unternehmensgründung, Marktanalysen und Durchführbarkeitsstudien, Leasing, Kauf- Akquisition und Abwicklung, Neuverhandlung von bestehenden Leasingauflagen, strategische Entscheidungen, Management, Logistik, Rechtsberatung, Personal-beratung und Rekrutierung, “Turn Key” Service und begleitende Beratung.

Entwicklung und Realisation von Nutzungskonzepten für Eigentümer/Entwickler

SHSelection bietet mit seinem Netzwerk eine große Bandbreite an Diensten inklusive strategischer Planung, Entwicklungsberatung, Neuentwicklungsstrategien, Trend- und Wettbewerbsberatung, Mieterbewertung, Leasing und Eigentumsverkauf an. Der Fokus liegt ausschließlich auf der innerstädtischen urbanen Entwicklung.

Brand- and Business Development

SHSelection hat mehr als 50 Jahre Erfahrung in Brand Development, spezialisiert auf Fashion, Schuh, Sport, Kosmetik, Einrichtungs- und Lifestyle Marken. Brand Development gehört zu einem der Kerngeschäfte der SHSelection, besonders innerhalb des Einzelhandels on- und offline (Phygical und Einsatz künstlicher Intelligenz seit 2017) sowie des Immobilien Marktes mit Ausrichtung hybrider Strukturen.

SHSelection ist ein Full-Service-Anbieter zum Etablieren von Produkt- und Handelsmarken auf dem deutschen als auch internationalen Märkten.

SHSelection konzentriert sich auch auf nationale und internationale Neuentwicklung, aber auch auf die Revitalisierung von Produktmarken, Immobilien und Einzelhandels-geschäften

Merger & Acquisitions
SHSelection schafft und vermittelt Kontakte zu nationalen und internationalen Partnern und begleitet seine Mandanten auch über ein erfolgreiches Zusammentreffen hinaus.

Marketing
SHSelection ist seit über 40 Jahren auf unterschiedlichen Marketing Feldern in den verschiedensten Bereichen tätig. Wir unterstützen unsere Mandanten mit ausgesuchten, hochqualifizierten Partnern im Produkt und Servicebereich, bei Markt- und Wettbewerbsanalysen, Vertriebs- und Verkaufsaktivitäten, Produktpositionierung, Optimierung von Verkaufskonditionen und Organisation von Promotion und Kommunikationstätigkeiten.

Promotions
SHSelection ist mit seinem Netzwerk ein Full - Service - Anbieter für Beratung, Konzeption und Umsetzung von Events und Promotions. Dies wird durch langjährige Erfahrung, innovativem Spirit und langjährig aufgebauten Netzwerken in Sport, Musik, TV und Entertainment Bereichen gewährleistet.

News sein dem 1,1,2024
Seit dem 1.1.2024 referiere ich in Workshops bei ausgewählten Kunden über die Neuigkeiten im intern. Stationärhandel und Bereiche über die Spannung und Hintergründe des Markenaufbaus.

Auszug der Klientenliste

Retail International Expansion (einige Beispiele)

Benetton Sportsystems
Bo Concept
EB Games
Habitat
Muji
Pepe Jeans
S.Oliver (Frankreich)
Sephora
Skechers
The Phone House
Zara

Entwicklung und Realisation von Nutzungskonzepten und Projekten von Eigentümern/Entwicklern (z.B.)

National

Berlin, Quartier am Tacheles (2005+)
Berlin, Quartier 206 (2000 - 2007)
Berlin, O_2 Arena (2004)
Berlin, Alexa (2006)
Berlin, Haus Cumberland (2007+)
Berlin Bikini (2013+)
Berlin VOLT (2015)
Frankfurt, Zeilgalerie (2000+)
Frankfurt, Stadtwerk (2004+)
Frankfurt, MyZeil (2005 - 2008)
Hamburg, Kaufmannshaus (2009+)
Leipzig, Mädler Passage (2000+)
Münster, Stubengassen (2004 - 2007)
Münster, Hansator (2017)
München, Bernheimer Palais (2000+)
Emsdetten Aktivierungsprozess Innenstadt (2012+)

International:

Abu Dhabi, Yas Island (2007+)
Dubai, Dubai Festival City (2005 - 2009)
Kairo, Designopolis (2008+)
New York, Soho (2015+)
Paris, Paris Rive Gauche (2007)
Paris, Domus, (2006 - 2008)
Strasbourg, Rivetoile (2006 - 2009)
Tokyo Roppongi Hills (2005)

Brand - and Business Development (u.a.):

- **Barrantani** - Leather, Italy
- **Bassetti** - Home and Fashion, Italy
- **Benetton Sportsystem** - Benetton Group, Italy
- **Blue Heart** - Shoes, USA
- **Blue Marlin** - Sportsfashion, Italy
- **Body Glove** - Beach and Sportsfashion, USA
- **Brooksfield** - Fashion, Italy
- **Converse** - Shoes, USA
- **Dash** - Fashion, UK
- **Dimensione Danza** - Sports- and Dancewear, Italy
- **EB Games** - Games, USA
- **El Corte Ingles** Spain
- **Ellesse** - Sportsfashion, Italy
- **Enrico Coveri** - Designer Fashion, Italy
- **Eugen Bruetting** - EB - Sportshoes and Fashion, Germany
- **Forever 21** USA
- **Habitat** - Living and Home, France
- **Hi-Tek Design Group** - Internet business solutions, UK
- **Icarus** - Sportswear, Italy
- **Invicta** - Bags and Sportsfashion, Italy
- **Induyco** - El Corte Ingles Group, Spain
- **James Bond** - Fragrances and Shoes, UK
- **Jazz** - Fashionshoes, USA
- **Jesus Jeans** - Sportswear, Italy
- **Kappa** - Sportswar, Italy
- **Karstadt** - Department Stores, Germany
- **Lumberjack** - Shoes, Italy

- **Madras** -	Shoes, Italy
- **Meeting Due** -	Sportfashion, Italy
- **Mito** -	El Corte Ingles Group/Induyco, Spain
- **Mossimo** -	Sportsfashion, USA
- **Muji** -	No Frills Products, Japan
- **Nordica** -	Skiboots and Skiwear, Italy
- **Otto Group** -	heine Retail, Germany
- **Patrick Ewing** -	Sportsfashion, USA
- **Peperone** -	Fashion, Italy
- **Pepe Jeans** –	Fashion, Spain
- **Pony** -	Sportsshoes and Fashion, UK and USA
- **Robe Di Kappa** -	Fashion, Italy
- **Rowland Brothers & W.J. Habott** -	Fashionshoes, Italy
- **Sephora** -	Cosmetics - Well Being, France
- **Sevylor** -	Sportproducts, France
- **Skechers** -	Shoes, USA
- **Sport Billy** -	Kids Soccer Fashion, Germany
- **Studio Paolo** -	Fashionshoes, USA
- **The Phone House** -	Mobilephone Company, Germany
- **Tintoretto** -	Fashion, Induyco, Spain
- **Unisport** –	Tenniswear, Germany
- **Uniqlo**	Fashion, Japan
- **Via Spiga -**	Fashionshoes, USA
- **ZARA – Inditex**	Fashion Spain

u.a.m.

AUTONOME STORES: Seit 2016, als Amazon Go in Seattle seinen ersten Go Store eröffnete und in China und Japan die Automatengeschäften boomten, habe ich über diese Entwicklung referiert und selbst zwei deutsche Beratungsmandate angenommen um diese Entwicklung zu unterstützen. Beide Unternehmen waren jedoch nicht in der Lage die neuen Technologien umzusetzen. (Kapital und Know How Interesse) Allein die Schwartz Gruppe (Lidl/ Kaufland) haben mit der Shop Box auf dem Campus der Hochschule Heilbronn (DHBW) 2022 den ersten „Frictionless Store“ mit Cloudpick Technologie/ China erfolgreich eröffnet. Vor allem die DHBW unter Leitung von Prof Dr Rüschen aktualisiert die Entwicklung.

Kontakt:

SHSelection W.J. Schulte - Hillen
Retail & Real Real Estate Consultants

Westfalenring 4
48366 Laer bei Münster
Deutschland

E mail:
wjsh@shselection.de

www.shselection.de

Stand Oktober 2023