

SHSelection

Creating and Supporting Retail & Brands

„EXPERIENCE MATTERS“

Unternehmensprofil – SHSelection

wjsh@shselection.de

www.shselection.de

Juni 2024

SH Selection

Unternehmensprofil SHSelection www.shselection.de

"More than 50 years successfully focusing on innovative international Product- and Retailbranding"
Experience matters

SHSelection

- wurde 1972 schon als Student als Vertriebsunternehmen von Wolf Jochen Schulte-Hillen, Jurist und Kaufmann, gegründet
- ehemaliger Leistungssportler
- ist seit 1996 ein international operierendes Beratungsunternehmen.
- begleitet die internationale Expansion von innovativen, weltweit agierenden Handels-, Lifestyle- Einzelhandels und Entertainment Unternehmen.
- entwirft und realisiert trendige Nutzungskonzepte für Eigentümer, Investoren und Entwickler.
- berät Städte und Kommunen bei der Aktivierung ihrer Innenstädte
- verfügt über globale Marktkenntnis, Wettbewerbs- und Trend Verständnis.
- nutzt die Vorteile eines weltweiten Netzwerkes von Spezialisten aus allen Handels-, Immobilien und Entertainment Segmenten.
- ist Mitglied des Beratungskomitees der **MAPIC - REED MIDEM**, Frankreich
- ist Mitglied und Referent des **ICSC**, USA
- ist Mitglied des französischen Verbandes **PROCOS**
- ist Mitglied des **GCSC**, Deutschland (German Council of Shopping Centers)
- ist Gründungsmitglied der europäischen Datenbank für Einzelhändler und Entwickler von Shopping Centern **Retailp.com**, Frankreich
- ist Mitglied des Deutschen Institutes **URBANICOM**, Deutschland
- Berater einiger handelsbezogener **managementforum** Kongresse
- Berater und Jurymitglied des **World Retail Kongresses**
- Berater beim Retail Summit, Dubai
- Jurymitglied beim **GCSC- Europäischer Innovationspreis REBOOT 2020**
- ist seit 2004 Jurymitglied bei der Verleihung „**Store des Jahres**“ beim Deutschen Handelsimmobilientag des **HDE** (Hauptverband des deutschen Einzelhandels)

SHSelection Services:

Retail & Real Estate Expansion

Mit dem Wissen aus über 50 Jahren Beratung und Vertrieb und einem weltweiten hochprofessionellem Netzwerk ist es der SHSelection möglich, seinen Mandanten eine kreative, optimale Lösung für einen lokalen, nationalen oder internationalen Standort zu ermöglichen. SHSelection arbeitet mit sehr erfahrenen und ausgesuchten Partnern zusammen, um das bestmögliche Ergebnis in architektonischer und technischer Arbeit, Vermittlungs- und Vermietungsgeschäften, Vertragsrechtgestaltung, Eigentümer- und Mieter-Repräsentation, Projektentwicklung und strategischer Beratung zu gewährleisten.

SHSelection arbeitet über längeren Zeiträume exklusiv mit seinen Mandanten zusammen und verdient sich diese Loyalität durch eindeutige Ergebnisse.

Retail International Expansion

SHSelection bietet mit seinem Netzwerk seinen Mandanten im Zuge einer Expansion Services von A-Z: Unternehmensgründung, Marktanalysen und Durchführbarkeitsstudien, Leasing, Kauf- Akquisition und Abwicklung, Neuverhandlung von bestehenden Leasingauflagen, strategische Entscheidungen, Management, Logistik, Rechtsberatung, Personalberatung und Rekrutierung, "Turn Key" Service und begleitende Beratung.

Entwicklung und Realisation von Nutzungskonzepten für Eigentümer/ Entwickler

SHSelection bietet mit seinem Netzwerk eine große Bandbreite an Diensten inklusive strategischer Planung, Entwicklungsberatung, Neuentwicklungsstrategien, Trend- und Wettbewerbsberatung, Mieterbewertung, Leasing und Eigentumsverkauf an. Der Fokus liegt ausschließlich auf der innerstädtischen urbanen Entwicklung.

Brand- and Business Development

SHSelection hat mehr als 50 Jahre Erfahrung in Brand Development, spezialisiert auf Fashion, Schuh, Sport, Kosmetik, Einrichtungs- und Lifestyle Marken. Brand Development gehört zu einem der Kerngeschäfte der SHSelection, besonders innerhalb des Einzelhandels on- und offline (Phygical und Einsatz künstlicher Intelligenz seit 2017) sowie des Immobilien Marktes mit Ausrichtung hybrider Strukturen.

SHSelection ist ein Full-Service-Anbieter zum Etablieren von Produkt- und Handelsmarken auf dem deutschen als auch internationalen Märkten.

SHSelection konzentriert sich auch auf nationale und internationale Neuentwicklung, aber auch auf die Revitalisierung von Produktmarken, Immobilien und Einzelhandels-Geschäften

Merger & Acquisitions

SHSelection schafft und vermittelt Kontakte zu nationalen und internationalen Partnern und begleitet seine Mandanten auch über ein erfolgreiches Zusammentreffen hinaus.

Marketing

SHSelection ist seit über 40 Jahren auf unterschiedlichen Marketing Feldern in den verschiedensten Bereichen tätig. Wir unterstützen unsere Mandanten mit ausgesuchten, hochqualifizierten Partnern im Produkt und Servicebereich, bei Markt- und Wettbewerbsanalysen, Vertriebs- und Verkaufsaktivitäten, Produktpositionierung, Optimierung von Verkaufskonditionen und Organisation von Promotion und Kommunikationsfähigkeiten.

Promotions

SHSelection ist mit seinem Netzwerk ein Full - Service - Anbieter für Beratung, Konzeption und Umsetzung von Events und Promotions. Dies wird durch langjährige Erfahrung, innovativem Spirit und langjährig aufgebauten Netzwerken in Sport, Musik, TV und Entertainment Bereichen gewährleistet.

News sein dem 1,1,2024

Seit dem 1.1.2024 referiere ich in Workshops bei ausgewählten Kunden und Kundengruppen über die Neuigkeiten im intern. Stationärhandel und Bereiche über die Spannung und Hintergründe des Markenaufbaus.



SH Selection
Präsentation_korr4.1

Siehe dazu die Broschüre: Experience matters:

Auszug der Klienten Liste

Retail International Expansion (einige Beispiele)

Benetton Sportsystems
Bo Concept
EB Games
Habitat
Muji
Pepe Jeans
S.Oliver (Frankreich)
Sephora
Skechers
The Phone House
Zara

Entwicklung und Realisation von Nutzungskonzepten und Projekten von Eigentümern/Entwicklern (z.B.)

National

Berlin, Quartier am Tacheles (2005+)
Berlin, Quartier 206 (2000 - 2007)
Berlin, O2 Arena (2004)
Berlin, Alexa (2006)
Berlin, Haus Cumberland (2007+)
Berlin Bikini (2013+)
Berlin VOLT (2015)
Frankfurt, Zeilgalerie (2000+)
Frankfurt, Stadtwerk (2004+)
Frankfurt, MyZeil (2005 - 2008)
Hamburg, Kaufmannshaus (2009+)
Leipzig, Madler Passage (2000+)
Munster, Stubengassen (2004 - 2007)
Munster, Hansator (2017)
Munchen, Bernheimer Palais (2000+)
Emsdetten Aktivierungsprozess Innenstadt (2012+)

International:

Abu Dhabi, Vas Island (2007+)
Dubai, Dubai Festival City (2005 - 2009)
Kairo, Designopolis (2008+)
New York, Soho (2015+)
Paris, Paris Rive Gauche (2007)
Paris, Domus, (2006 - 2008)
Strasbourg, Rivetoile (2006 - 2009)
Tokyo Roppongi Hills (2005)

Brand - and Business Development (u.a.):

Barrantani -	Leather, Italy
Bassetti -	Home and Fashion, Italy
Benetton Sportssystem -	Benetton Group, Italy
Blue Heart -	Shoes, USA
Blue Marlin -	Sportswear, Italy
Body Glove -	Beach and Sportswear, USA
Brookfield -	Fashion, Italy
Converse -	Shoes, USA
Dash -	Fashion, UK
Dimensione Danza -	Sports- and Dancewear, Italy
EB Games -	Games, USA
El Corte Ingles	Spain –
Ellesse -	Sportswear, Italy
Enrico Coveri -	Designer Fashion, Italy
Eugen Bruetting -	EB - Sportshoes and Fashion, Germany
Forever 21	USA
Habitat -	Living and Home, France
Hi-Tek Design Group -	Internet business solutions, UK
Icarus -	Sportswear, Italy
Invicta -	Bags and Sportswear, Italy
Induyco -	El Corte Ingles Group, Spain
James Bond -	Fragrances and Shoes, UK
Jazz -	Fashionshoes, USA
Jesus Jeans -	Sportswear, Italy
Kappa -	Sportswear, Italy
Karstadt -	Department Stores, Germany
Lumberjack -	Shoes, Italy

Madras -	Shoes, Italy
Meeting Due -	Sportfashion, Italy
Mito -	El Corte Ingles Group/Induyco, Spain
Mossimo -	Sportsfashion, USA
Muji-	No Frills Products, Japan
Nordica -	Skiboots and Skiwear, Italy
Otto Group -	heine Retail, Germany
Patrick Ewing -	Sportsfashion, USA
Peperone -	Fashion, Italy
Pepe Jeans -	Fashion, Spain
Pony-	Sportsshoes and Fashion, UK and USA
Robe Di Kappa -	Fashion, Italy
Rowland Brothers & -	Fashionshoes, Italy
W.J. Habott	
Sephora -	Cosmetics - Well Being, France
Sevylor -	Sportproducts, France
Skechers -	Shoes, USA
Sport Billy-	Kids Soccer Fashion, Germany
Studio Paolo -	Fashionshoes, USA
The Phone House -	Mobilephone Company, Germany
Tintoretto -	Fashion, Induyco, Spain
Unisport-	Tenniswear, Germany
Uniqlo	Fashion, Japan
Via Spiga -	Fashionshoes, USA
ZARA- Inditex	Fashion Spain

u.a.m.

AUTONOME STORES: Seit 2016, als Amazon Go in Seattle seinen ersten Go Store eröffnete und in China und Japan die Automaten Geschäfte boomten, habe ich über diese Entwicklung referiert und selbst zwei deutsche Beratungsmandate angenommen um diese Entwicklung zu unterstützen. Beide Unternehmen waren jedoch nicht in der Lage die neuen Technologien umzusetzen. (Kapital und Know How Interesse) Allein die Schwarz Gruppe (Lidl/ Kaufland) haben mit der Shop Box auf dem Campus der Hochschule Heilbronn (DHBW) 2022 den ersten „Frictionless Store“ mit Cloudpick Technologie/ China erfolgreich eröffnet. Vor allem die DHBW unter Leitung von Prof Dr Rüschen aktualisiert die Entwicklung. Nach erfolgreicher Beendigung in der Positionierung von 2 Mandaten lokaler Anbieter beendete SHSelection das operative Business.

Kontakt:

SHSelection W.J. Schulte - Hillen

Westfalenring 4
48366 Laer bei Munster
Deutschland

Email:
wjsh@shselection.de

www.shselection.de

Stand Oktober 2023

aus dem englischen übersetzt von Deepl.com

Cooperation, Consultancy of Utilisation Concepts for Owner/Developer (some references)

International:



Paris Rive Gauche, Paris, Project



Domus, Paris



Rivetoile, Strasbourg, Adviser



Dubai Festival City, Dubai, Adviser



Vas Island, Abu Dhabi, Adviser
Cooperation with Lunson&Mitchenall, UK



Designopolis, Cairo - Egypt, Adviser

Planning, Cooperation, Creation and Realisation of Utilisation Concepts for Owner/Developer (some references)

National:



Quartier am Tacheles, Berlin (Project)



Haus Cumberland, Berlin, Project



Quartier 206, Berlin, Adviser



Alexa, Berlin, Study, Adviser



MyZeil, Frankfurt, Adviser



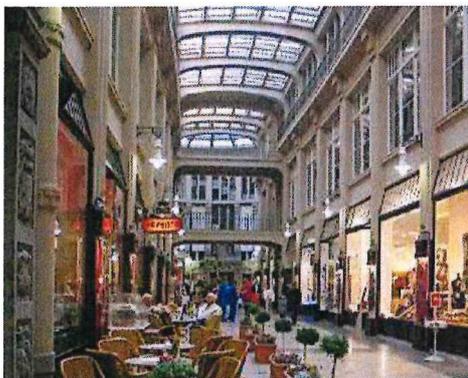
Bikini, Berlin, Adviser



Stadtwerk, Frankfurt (Project)



VOLT Berlin 2015, Utilization Mix, Adviser



Maedler Passage, Leipzig, Adviser



Stubengassen, Munster, Project



Kaufmannshaus, Hamburg, Project

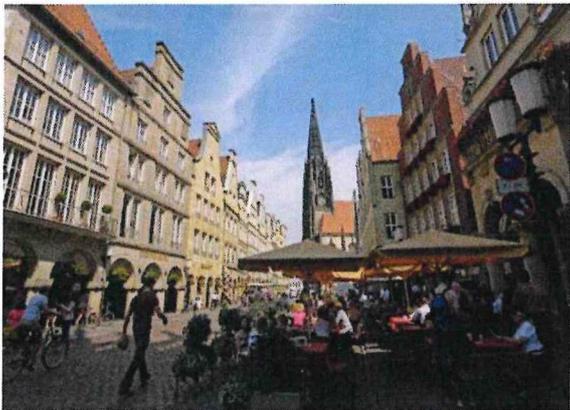


O 2 Arena Areal, Berlin - (Project)
- Anschutz Entertainment Group -

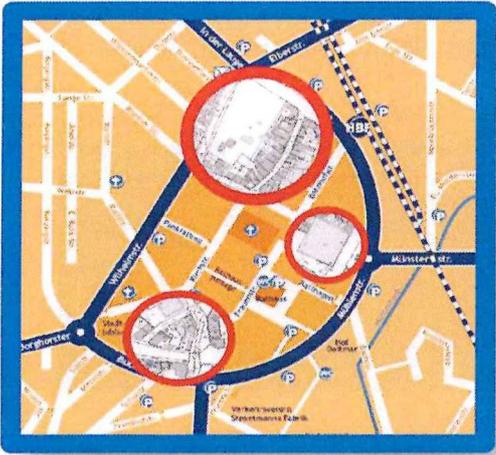
Inner City Activities, Adviser



Aachen Old Town - project related trend study 2014 / 2016



MUNster Hansetor - Mainstation - project related Trend Study 2016



Emsdetten 2013 - Activation Process of Inner City