

# Veränderung des Geschäftsbetriebes der SHSelection W.J. Schulte Hillen, 20.05.2025

## Ein neues Kapitel beginnt!

Nach über 50 Jahren operativer Tätigkeit trete ich nun in ein spannendes neues Chapter ein. In dieser Zeit hatte ich das Privileg, über 60 Lifestyle-Marken aus Ländern wie Japan, den USA und dem UK in Deutschland und Europa einzuführen und im Vertrieb sowie Marketing erfolgreich viele Jahre in Ihrem Aufbau zu betreuen. Oft ging mit der Gründung einer Marke auch die internationale Expansion einher.

Meine Erfahrungen im Aufbau von Marken haben mir dabei geholfen, Nutzungskonzepte in Deutschland, den Emiraten, den USA und Japan zu gestalten. Besonders in Shopping-Centern und kommunalen Distrikten hat sich gezeigt, wie wichtig ein sorgfältig kuratierter Mietermix für den Erfolg ist. Vor allem die Nachhaltigkeit der von mir betreuten Marken war mir bei meinen Mandaten immer ein großes Bedürfnis.

Ich werde weiterhin dem internationalen Retail verbunden bleiben und die Entwicklungen im Bereich autonomer Stores und immersiver Experiences beobachten und analysieren.

Vor allem aber freue ich mich darauf, mich meinem Hobby – der Imkerei – zu widmen. Im 2025 werde ich über 120.000 „Mitarbeiter“ in meinen Bienenvölkern haben und hoffe, dass es ihnen gut geht, damit ich wieder den besten Gourmethonig ernten kann.

**Gerne präsentiere ich diese spannende Reise über 50 Jahre Experience bei Euch/ Ihnen. Für Termine sprechen Sie mich gerne an: [wjsh@shselection.de](mailto:wjsh@shselection.de)**

Ich danke allen, die mich auf diesem Weg begleitet haben, und freue mich auf die neuen Herausforderungen, die vor mir liegen!

